

«Утверждаю»  
директор  
МБОУ гимназия имени А. В. Кольцова  
\_\_\_\_\_  
Н. Т. Фурсенко  
«01» сентября 2013 г.

## **Положение о школьном телевизионном канале «Первый школьный» на базе МБОУ гимназия имени А. В. Кольцова г. Воронежа**

Школьное телевидение с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Телеканал создан с целью производства документальных и игровых видеофильмов, трансляции видеоработ в образовательном учреждении и в сети Интернет, а также для приобретения учащимися гимназии навыков видеосъемки, компьютерного монтажа, обеспечения оптимального использования фото- и видеоаппаратуры. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить ученикам себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности - от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих обучающихся.

### **1. Общие положения**

1.1. Школьные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 "О средствах массовой информации" (последние изменения от 01.09.2013).

1.2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.

1.3. Школьное телевидение - добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся 5-11 классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

### **2. Основные цели и задачи школьного телевидения**

#### **2.1. Цели школьного телевидения:**

2.1.1. приобретение обучающимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ, приобщение школьников к реализации образовательных и социальных проектов;

2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся, содействие в разрешении проблем и консолидации учащихся разных возрастов, приобретение опыта сотворчества, совместной социальной практики учеников разных классов;

2.1.3. активизация личностной позиции обучающегося в образовательном процессе, усвоение специальных медиатехнологий;

- 2.1.4. развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта, документирование повседневной жизни школы, города;
- 2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных учащихся через создание телевизионной программы, видеофильма (ролика, клипа).
- 2.2. Главные задачи школьного телевидения:
  - 2.2.1. организация творческой интерактивной среды для работы;
  - 2.2.2. апробация новых форм участия гимназистов в реализации социальных проектов;
  - 2.2.3. диагностика одаренности обучающихся, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;
  - 2.2.4. обучение детей специальным знаниям: развитие у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать;
  - 2.2.5. содействие профессиональной ориентации школьников – реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR-дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;
  - 2.2.6. информировать о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;
  - 2.2.7. освещать события, происходящие в городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для обучающихся гимназии;
  - 2.2.8. поднимать вопросы, интересующие обучающихся, учителей, родителей;
  - 2.2.9. использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;
  - 2.2.10. организация досуга школьников с использованием современных технологий;
  - 2.2.11. создание видеотеки школьной хроники;
  - 2.2.12. активизация межвозрастных связей, отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
  - 2.2.13. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.

### **3. Порядок выхода школьной телевизионной продукции**

- 3.1. Школьные информационные передачи создаются в течение учебного года.
- 3.2. Новости транслируются один раз в две недели на переменах по плазменным панелям, находящимся в коридорах 1-3 этажей гимназии, а так же на сайт гимназии.
- 3.3. Телепередачи информируют учеников, учителей и родителей гимназии о событиях, происходящих в ней, и размышляют о том, что

волнует детей и взрослых. Репортажная и музыкальная части готовятся непосредственно к выходу в эфир, отражая текущие события.

#### 4. Организация работы школьного телевидения

- 4.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.
- 4.2. Формирование организационной структуры телевидения.
- 4.3. Формирование школьной редакции.
- 4.4. Разработка тематических планов редакции.
- 4.5. Периодичность выхода телепередачи - один раз в неделю в течение учебного года (с сентября по май).
- 4.6. Пуско-наладка технических средств.
- 4.7. Учебный процесс в группах.
- 4.8. Анализ и корректировка выполненной работы.

#### 5. Состав объединения школьного телевидения



#### 6. Организация работы над передачей школьного телевидения

- 6.1. Разработка еженедельной сетки вещания на учебный год.
- 6.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.
- 6.3. Эксплуатация технических средств, которые являются основой материальной базы школьного телеканала:
  - 6.3.1. цифровая видеокамера;
  - 6.3.2. цифровой фотоаппарат;
  - 6.3.3. компьютер повышенной мощности с системой компьютерный видеомонтажа;
  - 6.3.4. проектор, экран;
  - 6.3.5. телевизор для просмотра отснятого материала;
  - 6.3.6. устройства для работы со звуком, осветительное и другое оборудование.

- 6.4. Процесс съемки телепередач.
- 6.5. Видеомонтаж телепередач при помощи программного обеспечения в которое входят:
  - 6.5.1. программы нелинейного видеомонтажа, такие как Adobe Premiere CS4, Windows Movie Maker 2.6, Pinnacle Studio;
  - 6.5.2. программы обработки изображений Adobe Photoshop CS4 и Corel Draw X5;
  - 6.5.3. конвертеры аудио и видео файлов (Any Video Converter Professional, Adobe Media Encoder CS4);
  - 6.5.4. дополнительные видео кодеки, позволяющие работать с расширенным спектром видеоинформации.
- 6.6. Выход телепередач в эфир на переменах и дальнейшее размещение их на школьном сайте.
- 6.7. Учебный процесс в группах; обсуждение, создание сценариев следующих телепередач.
- 6.8. Анализ работы.

## **7. Требования к видеопроекту:**

- 7.1. Видеопроjekt должен быть самостоятельным и полностью законченным. Если проект является коллективным, то должно быть видно участие каждого члена творческого коллектива;
- 7.2. Видеопроjekt должен быть полезен окружающим (учителям, для которых выполняется данная работа, учащимся, администрации или по качеству и содержанию может принять участие в соответствующем конкурсе или оставлен в видеоархиве гимназии);
- 7.3. В результате работы над проектом учащийся должен узнать или изучить что-то новое для себя, что он до начала работы над проектом не знал или не умел (научился работать с видеокамерой, со сканером, изучил новые программы и т. п.).

## **8. Все видеоматериалы и требования к ним делятся на следующие категории:**

- 8.1. видеосъемка в рамках проектной деятельности;
- 8.2. видеосъемка торжественных мероприятий, проводимых как в образовательном учреждении, так и за его пределами (спектакли, посещения гостей, различные олимпиады и соревнования, встречи с ветеранами, экскурсии и т. п.);
- 8.3. видеосъемка открытых уроков учителей с целью дальнейшего распространения передового учительского опыта;
- 8.4. съемка по специальному заказу (выступления представителей администрации гимназии, района, города и др.);
- 8.5. различные видеозарисовки из жизни школы (съемка начальных классов для сохранения в видеоархиве, материалы ко Дню открытых дверей, внутриклассные мероприятия, материалы по просьбе вышестоящих организаций, для конкурсов «Учитель года» и т. п.);

- 8.6. выпуски гимназических новостей;
- 8.7. игровые видеофильмы.

**9. Основные функции телестудии:**

- 9.1. создание видеоархива, в котором хранятся все отснятые видеоматериалы, имеющие отношение к событиям школьной жизни;
- 9.2. производство новых материалов;
- 9.3. монтаж отснятых материалов и создание видеофильмов о различных событиях гимназической жизни;
- 9.4. трансляция созданных видеоматериалов в стенах гимназии и/или в сети Интернет.

**10. Заключительные положения**

- 10.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения.
- 10.2. Изменения в Положение вносятся решением педагогического совета гимназии.